



Localizada na região de Lisboa e vale do Tejo, com uma acessibilidade privilegiada, aprazível, desde os amplos panoramas da Serra até ao litoral de imponente beleza, os valores históricos e paisagísticos, alguns considerados como património mundial, o reconhecimento de valores como a qualidade de vida e a qualidade ambiental, são alguns dos factores que atraem a população e fazem coincidir as existências de destino turístico e de turismo residencial, em particular de segundas residências.



Vila de Sintra

A pressão urbanística, o abandono dos sistemas tradicionais ou uma deficiente manutenção de alguns sistemas levam à homogenização da paisagem e conseqüente perda de identidade. Embora o ordenamento deste espaço tenha desacelerado a expansão por usos urbanos é consensual que os espaços naturais precisam de ser protegidos de cargas e de pressões urbanísticas e humanas. De uma conjuntura caracterizada por posições adversárias entre conservação da natureza e turismo evoluiu-se para um enquadramento em que cada uma destas áreas se considera um parceiro estratégico.

O turismo, eleito como um dos eixos centrais do modelo de desenvolvimento do país, apresenta como opções estratégicas: dinamizar o desenvolvimento de novas áreas de aptidão e vocação turística; definir e concretizar modelos sustentáveis de desenvolvimento de produtos de elevado potencial de crescimento da procura; promover a utilização mais racional, cuidada e sustentável dos recursos naturais, dos espaços do património histórico e arquitectónico e das infra-estruturas e equipamentos.

Consideram-se como principais linhas de força que formalizam as opções de regular as iniciativas de oferta turística no PNSC:

- Cooperação público privado em acções de conservação da natureza;
- Concepção de desenvolvimento de produtos de turismo de natureza que integrem o conceito de turismo sustentável;
- Promoção do património local e da valorização paisagística;

- Implementação de soluções técnicas ambientalmente positivas;
- Planeamento e controlo dos custos ambientais.

Será responsabilidade do PNSC garantir a melhor integração da actividade turística no ambiente natural, cultural, económico e social. Os compromissos desejáveis incluem:

- Aumento da qualidade da oferta turística;
- Criação de uma oferta turística específica, valorizando os recursos estratégicos do PNSC e a classificação da UNESCO Sintra Património Mundial - Paisagem Cultural no desenvolvimento da oferta específica "Turismo-Natureza PNSC";
- Sensibilização do público, contribuindo o PNSC para a elaboração dos conteúdos pedagógicos a serem desenvolvidos, e assegurando a disponibilização de material informativo destinado aos turistas. As acções de promoção das empresas turísticas deverão contribuir para a sensibilização dos visitantes e atender aos princípios de desenvolvimento sustentável;
- Formação dos agentes turísticos;
- Protecção e valorização do património natural, cultural e histórico; acompanhamento dos projectos a desenvolver e executar em troços do litoral que conciliarão a protecção e valorização do património com os usos recreativos e turísticos;
- Gestão e integração dos equipamentos turísticos, garantindo a qualidade e integração;
- Desenvolvimento económico e social, sendo dada preferência aos produtos e serviços locais, com especial destaque para os produtos de agricultura biológica e produtos tradicionais locais;



Baía de Cascais

- Análise de fluxos de visitantes e sua canalização em colaboração com as empresas, bem como da mobilidade e transportes em parceria com as Autarquias. O PNSC desenvolverá e disponibilizará informação sobre o ordenamento das actividades de animação turística e ambiental na Carta de Desporto Natureza e Ordenamento das Actividades de Ar Livre e respectivo regulamento;
- Adequação das áreas preferenciais para turismo e recreio ao novo plano de ordenamento;
- Desenvolvimento de projectos e critérios de valorização que deverão ter em conta a promoção de benefícios para as comunidades residentes, para o ambiente e para a valorização do património arquitectónico.



